

# “Los cartageneros saben valorar la importancia de la cultura para la ciudad y su economía”

[PILAR BARREIRO, alcaldesa de Cartagena]



La ciudad de Cartagena es una de las que más ha crecido culturalmente hablando en los últimos años en todo el Arco Mediterráneo europeo. Al espectacular Teatro Romano, se le ha sumado el Arqua y los proyectos de nuevos museos.

La alcaldesa de Cartagena, Pilar Barreiro, ha asumido que la cultura y su promoción ha de jugar un papel esencial en la consolidación de nuevas oportunidades de futuro para la ciudad. Además, se muestra orgullosa de la recuperación del Teatro Romano y su musealización. Cartagena ha pasado de ser el motor industrial a erigirse en uno de los acicates culturales más importantes de la Región, ejemplo de la cooperación y aprovechamiento de las sinergias de las diferentes administraciones públicas.

## ¿Cuáles son las acciones más importantes que se están desarrollando en materia de cultura en la ciudad?

Estamos disfrutando de los primeros meses de apertura de dos grandes museos. El verano pasado abrimos al público el Museo del Teatro Romano, que es un edificio espectacular dise-

ñado por Rafael Moneo para albergar las piezas más importantes encontradas en la excavación del teatro y que sirve también para explicar el edificio y preparar al visitante para el espectáculo que supone recorrer ese monumento.

Antes de que terminara el año se inauguraba el Arqua, que es un museo nacional dedicado a exponer los tesoros históricos sumergidos, los restos de barcos hundidos en toda la costa española. Por separado justificarían un viaje a Cartagena y resulta que han abierto en una ciudad que ha recuperado gran parte de su patrimonio artístico y que ha protegido gran parte de él en una red de museos y centros de interpretación. Tenemos edificios romanos excavados en el *Augusteum*, en la Casa de la Fortuna o en el *Decumano*, tenemos los restos de la muralla por la que salió Aníbal a la conquista de

Roma, tenemos un castillo medieval que acoge un centro de interpretación de nuestra historia. Incluso tenemos unos refugios antiaéreos de la Guerra Civil.

## En los últimos años ha aumentado considerablemente la oferta museística en Cartagena ¿responden los ciudadanos con sus asistencia a esas nuevas oportunidades? ¿Qué supone para la ciudad el aumento de opciones culturales?

Los cartageneros siguen con interés la recuperación de sus tesoros artísticos y los visitan. Y saben valorar lo que significan estas grandes novedades para la ciudad y su economía. Fíjese que el Museo del Teatro Romano se abrió empezado junio; en diciembre habían pasado 80.000 visitantes. Eso viene a suponer una media diaria superior a las 1.400 personas.

Eso para nosotros es muy importante. El Teatro Romano, además, hace el papel que preveíamos, es el mascarón de proa de nuestra oferta patrimonial, es lo más llamativo y atrae a Cartagena visitantes que de esa manera pueden conocer el resto de la oferta y toda la red de museos que hemos ido abriendo con anterioridad. Todo el trabajo que hemos venido haciendo durante la última década puede conocerse mejor gracias a la relevancia internacional de nuestro Teatro y su museo.

## Además de las colecciones de los museos y de las exposiciones temporales ¿qué actividades se diseñan para acercar el público a los museos?

Los museos y centros de interpretación son atractivos de por sí, pero solemos utilizarlos de escenario para actividades que sirven de excusa para otra

visita En los festivales de La Mar de Música o en Mucho Más Mayo usamos esos espacios museísticos para exposiciones o para conciertos. De esa forma todos salen ganando: el museo atrae visitantes y el festival puede presumir de haber dado un concierto en una fortaleza del XIX o en un refugio antiáereo.

**Museo del teatro romano de Cartagena, Arqua, próximamente el Museo de Arte Moderno y además se está empezando a construir el Museo de Arte Contemporáneo sobre el anfiteatro romano ¿Qué representa para Cartagena? ¿Cree que la ciudad tiene capacidad para albergar tanta infraestructura cultural?**

Es que Cartagena es, en sí misma, una gran infraestructura cultural. Somos el resultado y la huella de tres mil años de historia y paso de civilizaciones. Tenemos capacidad, hoteles en la ciudad y la costa, una buena hostelería y, lo que es más importante, tenemos la voluntad de hacer lo que haga falta para que nuestros visitantes dispongan de toda la infraestructura necesaria cuando acudan a disfrutar de toda la oferta actual y de la que estamos preparando. Se han abierto nuevos hoteles en los últimos años y van a construirse más dentro de la ciudad.

Además, estamos construyendo un gran edificio junto al mar que será nuestro Auditorio y Palacio de Congresos. Con él daremos respuesta a las nuevas necesidades de un turismo de congresos cada vez más interesado en nuestra ciudad. Pero, además, vamos a doblar el espacio de atraque para la visita de cruceros, que es otro tipo de turismo en crecimiento.

**¿Tras la reconversión de la ciudad es la cultura uno de sus motores económicos?**

La cultura y el turismo basado en el patrimonio histórico, en el arte y en los festivales son una pieza básica en el nuevo modelo de economía que hemos construido. Pero, además, en Cartagena le hemos dado un sello propio que ha consistido en combinar la historia con la modernidad. Hemos recuperado yacimientos utilizando nuevas arquitecturas y hemos realizado propuestas culturales que han funcionado por ser novedosas e imaginativas. La Mar de Músicas es el ejemplo más conocido de esa oferta, pero hay más, como el festival Mucho Más Mayo. Todas complementan y amplifican el valor de la ciudad que sirve como escenario. Lo mismo pasa con nuestra Semana Santa, que está declarada de interés turístico internacional y transforma la ciudad. Las Fiestas de Cartagineses y Romanos nos permiten ofrecer a los visitantes otra versión de Cartagena. Sigue siendo la ciudad histórica, pero en clave de diversión.

**¿En qué medida el consorcio Cartagena, puerto de Culturas ha dinamizado la actividad turística y cultural de la ciudad?**

La Comunidad y el Ayuntamiento creamos el consorcio para tener un instrumento especializado en gestionar todo ese patrimonio histórico que hemos ido recuperando. Cartagena, Puerto de Culturas nació también como una marca para toda esa oferta y como una especie de lema que diera unidad al producto turístico que representa. Creo que el consorcio está cumpliendo su papel con eficacia y buenos resultados. Es un buen modelo de gestión que ya ha servido de ejemplo en otros lugares de España y al que vamos incorporando los recursos que se van abriendo al público. Por ejemplo, la gestión del Teatro Romano y su museo se lleva desde ese consorcio y eso nos permite dar mayor rentabilidad al conjunto de la oferta.

“Cartagena es en sí misma una gran infraestructura cultural. Somos el resultado y la huella de tres mil años de historia y el paso de varias civilizaciones. Tenemos capacidad hotelera y hostelera para responder a la nueva y creciente oferta”

“La cultura y el patrimonio son una pieza básica en el nuevo modelo de economía que hemos construido. Además, en Cartagena hemos logrado darle un sello propio que consiste en combinar la historia con la modernidad”

“El modelo de gestión del consorcio Cartagena Puerto de Culturas ha dado buenos resultados. Al incorporarle la gestión del Teatro Romano y su Museo hemos conseguido dar más rentabilidad al conjunto de la oferta cultural”

“Se han abierto nuevos hoteles y se va a doblar el espacio de atraque para la visita de cruceros en el Puerto. El nuevo Auditorio y Palacio de Congresos de la ciudad dará respuesta a las necesidades del turismo de congresos”

“El Teatro Romano está cumpliendo el papel que preveíamos. Es el mascarón de proa de nuestra oferta patrimonial, es lo más llamativo y atrae a visitantes que, de esta manera, pueden conocer el resto de la oferta y la red de museos”