

El número de visitas a los museos regionales aumentó un 25 por ciento en 2008

El 36 por ciento de los visitantes del recientemente inaugurado Teatro Romano de Cartagena son de procedencia europea, especialmente franceses, ingleses, portugueses, alemanes e italianos.

Un total de 288.264 personas visitaron los museos regionales a lo largo del pasado año, lo que supone que la Red Autonómica de Museos aumentó un 24,6 por ciento con respecto a 2007.

El crecimiento del número de visitas se debe a un aumento tanto de la oferta de nuevos centros como de la calidad de las exposiciones. Los museos desarrollan a lo largo del año una intensa programación de actividades culturales de ocio y didácticas organizadas para grupos de escolares de distinto nivel educativo. Además, se realizan otro tipo de actos destinados a un público joven y adulto, así como conciertos, recitales, poéticos, seminarios y conferencias.

El aumento en el número de visitantes ha contribuido la inauguración, el pasado mes de julio, del Museo Teatro Romano de Cartagena que desde su apertura ha registrado un total de 80.180 visitas, de

los cuales el 36 por ciento son de procedencia europea sobre todo franceses, ingleses, portugueses, alemanes e italianos. Los visitantes han trasladado a los guías y al personal de atención el público las felicitaciones por el trabajo de restauración realizado y la presentación de los restos del museo al teatro.

El museo Salzillo con una afluencia de 48.334 personas es el centro museístico regional más visitado seguido del Arqueológico y de Bellas Artes registrando cada uno de ellos 35.313 y 24.404 visitas respectivamente. En cuanto a las visitas registradas en el Museo Salzillo cabe destacar que Museo Salzillo ha estado en remodelación para adaptarlo a un nuevo programa museográfico por lo cual algunas salas han permanecido cerradas aún así sigue siendo uno de los museos más visitados de la Región. Igualmente sucede

con el Museo San Juan de Dios que se situaba, hasta el cierre de sus puertas por reformas, por encima de la media mensual de visitas.

Los meses de mayor afluencia a los museos regionales durante 2008 han sido de febrero a mayo. La media mensual de asistentes a los museos de la Red Autonómica de Museos ha sido de 17.355. A estas cifras a pesar de que algunos de los museos como San Juan de Dios, el Cigarralejo o el Salzillo se han realizado obras de reforma y adecuación a un nuevo programa expositivo.

Los museos pertenecientes a la red autonómica son el Museo de Bellas Artes, Museo del Cigarralejo, Museo San Juan de Dios, Museo de Santa Clara, Museo Salzillo, Museo Arqueológico, Museo Música Étnica de Barranda, Museo de la Catedral y Museo Teatro Romano de Cartagena.

■ En esta página:

a) Largas colas para entrar al Museo Teatro Romano de Cartagena.



288.264
personas visitaron
los museos
regionales en
2008

**El Museo Teatro
Romano de
Cartagena y el
Museo Salzillo
son los más
visitados**