

## Estar para contarlo

VICENT ESCAMILLA GIMÉNEZ  
Periodista

**S**í. No se asombre. Lo que tiene en sus manos es una publicación en papel, fruto de la iniciativa privada y con un contenido netamente cultural. Sé que es un espécimen extraño, en un ecosistema informativo donde priman las ya no tan nuevas tecnologías. No obstante, considero que es necesaria e interesante efectuar una reflexión sobre la oportunidad temporal y el formato escogido para reflejar la riqueza museística de la Región de Murcia.

En primer lugar, atendamos al tiempo. La Región se encuentra en un momento dulce para su cultura. La dinámica comenzó años atrás, tomó su impulso definitivo con exposiciones de éxito y profundo sentir murciano, como la dedicada en 2007 al maestro Salzilla; y se consolida esa dulzor en un 2008 pletórico.

Por las hojas de su calendario han pasado acontecimientos como la inauguración del magnífico Museo del Teatro Romano de Cartagena o la del Museo Nacional de Arqueología Subacuática (ARQUA), también en Cartagena, pero no sólo eso.

El ejercicio expositivo de 2008 deja tras de sí muestras como la dedicada a Florida Blanca o a Saavedra Fajardo, que aúnan una importante tarea de recuperación del pa-

trimonio y de la memoria de las personas que forjaron la identidad de la Murcia actual; o iniciativas arriesgadas como el Proyecto de Arte Contemporáneo (PAC), que cumple con el requisito exigible a todo gestor cultural público de atender a las nuevas tendencias en lo que a expresión plástica y artística se refiere.

Cierto es que la actual coyuntura puede inclinar a algunos hacia la tentación de reducir los costes justo por aquí, por la cultura. Tal vez olviden, si lo hacen, que la inversión en cultura no se mide exclusivamente en rentabilidad económica, pese a que toda gestión del dinero público, de todos, debe ser estudiada y analizada con sumo detenimiento.

Existen, sin duda, fórmulas para evitar que la crisis económica y financiera que recorre el mundo llegue a afectar tanto al número, como a la calidad de las actividades culturales y expositivas de la Región. Una de ellas es la de fomentar la difusión de los fondos propios de los museos, de aquellas piezas que permanecen en depósito sin estar expuestas y otra es la de incentivar la colaboración entre museos, algo que viene realizando con notable éxito el Sistema Regional de Museos, pero que debe ir a más.

Estaremos allí para contarlo.



Región de Murcia

# PROGRAMA DE SECCIONES BILINGÜES DE LA REGIÓN DE MURCIA

Inglés - Francés - Alemán

Región  de Murcia