

FGV es consciente de que debe aportar un valor añadido cultural al transporte

Mario Flores

Conseller de Infraestructuras

La red de metro y tranvía ha servido para dar una mayor visibilidad y facilitar el acceso a grandes museos de la Comunitat como el MARQ, de Alicante (con la estación Museo), o el San Pío V, de Valencia (con la cercana estación de Pont de Fusta).

¿Tiene su departamento previsto acometer alguna actuación para potenciar esta sinergia? ¿Son los usuarios de los centros museísticos fieles al transporte público?

Desde Ferrocarrils de la Generalitat Valenciana (FGV) se colabora habitualmente con los centros museísticos cercanos a nuestra red con el objetivo de favorecer el traslado de posibles visitantes a través de las instalaciones de Valencia y Alicante. En el caso del MARQ, hemos firmado un convenio de colaboración para ofrecer descuentos a los visitantes que utilizan el TRAM, y en Valencia tenemos acuerdos con el Museo de Historia de la Ciudad y el IVAM con el objetivo de difundir y dar a conocer sus diferentes actividades.

Las estaciones de la red de Metro son un lugar de paso de miles de personas diariamente. Por esta razón, estaciones como las de Colón albergan galerías de arte. ¿Se va a am-



El conseller de Infraestructuras y Transporte, durante la entrevista.

pliar el número de galerías expositivas a otras estaciones? ¿Cómo es la convivencia de un servicio público, como el metro, y un servicio artístico-cultural?

Somos conscientes de la necesidad de aportar un valor añadido al servicio de transporte que ofrece FGV y, por ello, ese interés de ofrecer actividades culturales y de ocio a nuestros viajeros. En Valencia y Alicante son habituales las actividades infantiles y, siempre que las estaciones lo permiten, tratamos de ofrecer exposiciones fuera de la sala Lametro, como es el caso de las muestras de la Cátedra de Metrovalencia en Bellas Artes que se ofrecen en los vestíbulos de Bailén y Colón, o las exposiciones que se han hecho los dos últimos años, coincidiendo con las fiestas de Hogueras en la estación de Mercado del TRAM de Alicante.

“En Valencia y Alicante son habituales las actividades infantiles y, siempre que lo permiten las estaciones, tratamos de ofrecer exposiciones artísticas”

La entidad Ferrocarrils de la Generalitat Valenciana tiene en marcha desde hace años diversos programas de fomento de la cultura en el metro y el tranvía. ¿Qué balance hace de actividades como la promoción lectora en los trayectos?

La colaboración con la Conselleria de Cultura nos permitió poner en marcha la iniciativa “Fer Via: Llegir és viure” que, con cinco libros editados, ha posibilitado distribuir más de 20.000

ejemplares de esta colección entre los usuarios de Metrovalencia y el TRAM de Alicante. Por lo tanto, el balance ha de ser positivo, pero no nos conformamos y ya pensamos en nuevas fórmulas para seguir promocionando la lectura en nuestras instalaciones.

El transporte público en la ciudad de Valencia ofrece un producto específico para turistas (la Valencia card). ¿Se va a entender esta política de

producto a las otras redes de transporte (Alicante y Castellón)?

Cada red tiene sus propias características, y Alicante cuenta con títulos muy ventajosos y otras iniciativas muy enfocadas al turismo, como es el caso del TRAM-nochador que ofrece servicio nocturno de tranvía de jueves a sábado los meses de verano. Con esta iniciativa potenciamos el turismo y, a la vez, colaboramos con la seguridad vial al apartar de la carretera a miles de personas, especialmente jóvenes, durante el estío.

Recientemente se está potenciado la tarjeta de Fin de Semana Familiar, ¿en qué consiste?

Se trata de un novedoso título, cuyo precio es de 8,25 euros, que tiene validez para todos los integrantes de un grupo familiar durante el período comprendido entre las 15 horas del viernes y las 24 horas del siguiente domingo. La Tarjeta Familiar permite realizar durante el fin de semana un número ilimitado de viajes en el conjunto de toda la red de Metrovalencia, lo que supone una disminución del uso del vehículo privado y una ayuda a las familias. Cada miembro de la unidad familiar dispone de su propio carnet personal, mientras que únicamente se otorgará una sola tarjeta magnética por familia.

Una de las actividades más solicitadas por los centros escolares de la Comunitat Valenciana es la visita a los diferentes centros museísticos. Para facilitar su movilidad y acceso, muchos de ellos hacen uso del metro. ¿Disponen de datos de viajes de grupos escolares en el último año?

No existen datos concretos en este apartado, aunque es

frecuente que grupos de escolares o asociaciones utilicen el tren para sus desplazamientos a museos o visitas. Sin duda el transporte público es un complemento ideal para cualquier actividad cultural y de ocio. En este sentido tanto la red de Metrovalencia como del TRAM llega a gran parte de los principales centros culturales de Valencia y Alicante y abre la posibilidad de conocer un gran número de poblaciones.

FGV supera su cometido inicial de dotar de transporte público a las grandes áreas metropolitanas y lo complementa con actividades como las que organiza el Metroclub, de carácter cultural y de ocio, que tiene en Nanometro su principal expresión. ¿Cuántos valencianos forman parte de este club de ocio? ¿Va a haber alguna novedad durante 2009 en su programación?

El Metroclub tiene más de 2.500 socios, pero hay que matizar que no es cerrado, que las actividades que dependen de él son abiertas al público en general, como es el caso del Nanometro, que en 2008 congregó a más de cinco mil niños en distintas estaciones y paradas del metro y tranvía. Fueron una veintena de actuaciones de payasos, cuentacuentos, teatro, música, baile, magia y guiñol que hicieron las delicias de los más pequeños. En el presente año, ya se han iniciado las actividades del Nanometro, con teatro infantil, visitas a la exposición de la sala Lametro de la estación de Colón y distintos talleres, que tendrán su continuidad en una bici-ruta por el río Turia, una visita al MUVIM y otra al San Pío V, más talleres infantiles y una visita a las instalaciones de Metrovalencia en València Sud.



“Sin duda el transporte público es un complemento ideal para cualquier actividad cultural y de ocio. Metrovalencia y TRAM llegan a los principales centros culturales de Valencia y Alicante”