

Descubriéndonos la historia

SALUDAMOS A NUESTROS LECTORES y nos felicitamos de volver a su encuentro ahora con esta publicación anual que pretende divulgar –y también debatir– sobre lo más sobresaliente que aparece en nuestras calles y ciudades, en nuestras villas y pueblos, en el paisaje urbano y también en el agreste, y que forma parte de nuestro devenir histórico: los monumentos.

Con la llegada de MONUMENTA COMUNITAT VALENCIANA. ANUARIO DE PATRIMONIO CULTURAL iniciamos una nueva aventura editorial, continuación de la emprendida hace dos años con LOS MUSEOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA. Copia de ésta la misma estructura periodística, las mismas intenciones divulgativas, igual incitación al debate y a la recopilación de la actualidad que periódicamente se vaya generando a través de la actividad pública, social y ciudadana. Ahora, teniendo como objetivo todo lo relacionado con el mundo del monumento histórico, del Bien de Interés Cultural e incluso de aquellos Bienes de Relevancia Local que los responsables de cada municipio consideren importante resaltar.

La historia es una memoria escrita en permanente recreación. Desde la aparición de la escritura el hombre ha logrado asentar sus identidades relatando su devenir, acotando los acontecimientos que en el pasado hicieron que el presente sea inteligible. Las fuentes historiográficas son diversas: desde los relatos de sus protagonistas, los escritos de cada momento, los documentos conservados, para formar un cuerpo de investigación que permite narrar lo sucedido con la mayor verosimilitud posible. Es tal el caudal de interpretación de cada avatar singular, de cada cambio político o

social, económico o cultural, que al menos tenemos una cierta aproximación para poder afirmar que las cosas ocurrieron de tal o cual manera.

Los monumentos históricos son testigos aparentemente mudos de nuestra historia. Y sin embargo hablan. Cada resto arqueológico, cada palacio antiguo, cada iglesia, mezquita o sinagoga conservada, cada torre, castillo o alquería, nos habla desde la quietud de sus piedras o muros, desde sus almenas y cúpulas. Son presencias inmutables pero nos ilustran, cada una, con sus historias singulares como lo que son: testigos de su época.

Los monumentos tienen por tanto un valor referente de primer orden, y a través de su estudio, los especialistas logran incorporar datos, detalles y circunstancias que vivieron en su época fundacional o a través de las intervenciones que a lo largo de la historia han recibido. Los monumentos son testimonios vivos de época pretéritas y poseen por lo tanto un valor histórico. Además, los monumentos forman parte de nuestra identidad y por ende tienen también un valor patrimonial. Así mismo los monumentos son notarios de su tiempo y por tanto su valor también es documental y consiguientemente cultural. En suma los monumentos son parte del paisaje de nuestras vidas.

En este volumen, por consiguiente, vamos a hablar de monumentos históricos, de Bienes de Interés Cultural de la Comunitat Valenciana, y lo vamos a hacer incorporándolo al mercado convencional de las publicaciones periódicas, desde la iniciativa privada. Es decir, renunciando a la subvención institucional, en el enten-



MONUMENTA

Monumenta Comunitat Valenciana. Anuario de Patrimonio Cultural.

NÚMERO PRIMERO

anuariosculturales@anuariosculturales.es; www.anuariosculturales.es; calle 135, 2. 46182 Paterna (Valencia) Telf. y fax: 96 132 35 85

Director: Juandedios Leal, juandedios.leal@anuariosculturales.es

Redacción, maqueta y diseño: Vicent Escamilla, vicent.escamilla@anuariosculturales.es

Departamento comercial: Beatriz Lloret (coordinación), beatriz.lloret@anuariosculturales.es

Agentes: Wenceslao Bañuls, wences.banuls@anuariosculturales.es; José Luis López-Egea, lopez.egea@anuariosculturales.es

César Jara, cesar.jara@anuariosculturales.es (autónomo)

Administración: Carmen Oliver, carmen.oliver@anuariosculturales.es; Virgilio Leal (ayudante).

Fotografía: © José Vicente Rodríguez; el resto han sido cedidas expresamente por entidades y organismos. © Prohibida su reproducción.

Portada: Fotografía de José Vicente Rodríguez

Edición e impresión: Sinople Comunicaciones sl, sinople@e-sinople.com

Printed in Spain. Depósito Legal: M-XXXXXX-XXXX ISSN: XXX-XXXX

Todos los derechos de esta publicación están reservados. Queda prohibida la reproducción de cualquier parte de la misma en cualquier soporte, aun citando su procedencia

© Anuarios Culturales, sl

dido de que la cultura también puede desarrollarse en el mundo de la comunicación desde la empresa y con los mecanismos tradicionales de la empresa. En este caso, basado en la venta de ejemplares y de espacios publicitarios. ¿Es posible publicar sobre arte y monumentos con la presencia vecinal de la publicidad? Juzguen los lectores. Aquí, en sus manos, está la respuesta.

Casi mil Bienes de Interés Cultural hay en la Comunitat Valenciana. O dicho de otra manera, un millar de bienes han solicitado y obtenido, o han solicitado y se les ha incoado expediente para dotarse del título de “Bien de Interés Cultural”. No vamos aquí y ahora a desentrañar las intenciones de los solicitantes, pues el argumentario sería interminable. No obstante hay un común denominador a todas las iniciativas: la voluntad de proteger, el deseo de restaurar o de rehabilitar y la intención de que los ciudadanos puedan contemplar, visitar y en todo caso complacerse ante un “objeto” que les enorgullece.

Al repasar todos los Bienes de Interés Cultural nos encontraríamos facturas de diferente naturaleza. Una buena parte de ellos tienen una buena conservación, algunos excelente; sobre todo aquellos cuyo aprovechamiento y uso permanece. Otros, por el contrario, han sufrido los avatares del tiempo o de la destrucción y del abandono: y por lo tanto su deterioro es un hecho. En otros es tan nimio lo que queda de él, que apenas tiene un valor sentimental. Y sin embargo son restos protegidos porque guardan el eco de una efeméride histórica, de un acontecimiento relevante o de una iniciativa subrayable.

En España desde que en 1844 se declaró el primer Monumento Nacional a la Catedral de León, se fue actuando según cada época, creándose un catálogo de bienes sujetos a protección. El desarrollo económico de la industrialización, el crecimiento de las ciudades con las migraciones agrarias y el crecimiento demográfico, pu-

sieron en peligro muchos edificios que fueron protegidos, pero muchos otros fueron víctimas de la insensibilidad, la impericia y la codicia de los hombres. En España hay un gran patrimonio monumental, pero pueden contarse por miles los monumentos que han sido pasto de la piqueta y de la especulación.

En la Comunitat Valenciana se ha realizado en los últimos tiempos, desde la consolidación de la democracia fundamentalmente, un incremento de la actividad pública en relación al hecho monumental. Podríamos llorar al repasar los centenares de edificios de gran valor que han desaparecido. Pero es justo decir que la legislación autonómica actual ha dotado a la sociedad de los medios para evitar que la especulación urbanística y la promoción inmoble destruya aquello que es susceptible de conservación.

Es detectable también una mayor sensibilización ciudadana sobre el tema. Muchos colectivos vecinales y sociales han logrado organizarse para, con mayor o menor fortuna, con mejores o peores argumentos, con razón o sin ella, defender inmuebles o lugares cuando los han visto peligrar. Es una dialéctica que enriquece a la sociedad.

En el primer número parece obligado abrir un capítulo de agradecimientos. En primer lugar a la administración autonómica que nos ha facilitado documentación, con mención especial a la Dirección General de Patrimonio Cultural de la Conselleria de Cultura de la Generalitat Valenciana. Y a decenas de ayuntamientos que han querido destacar sus monumentos de manera singular. Y a los anunciantes, sin cuyo concurso esta publicación no sería posible. Y a los técnicos municipales, responsables de cultura y patrimonio histórico que nos han facilitado materiales, han revisado textos y han colaborado resueltamente con nosotros. Y finalmente al grupo de profesionales que forma Anuarios Culturales sin cuyo trabajo no podríamos mostrar esta primera entrega de MONUMENTA COMUNITAT VALENCIANA. ANUARIO DE PATRIMONIO CULTURAL.



YOUR BEST SHOPPING • SUS MEJORES COMPRAS



WELCOME TO THE ART OF FASHION

A place exists where fashion and accessories from top designers are transformed into valuable memories...
El Corte Inglés. Where we turn the pleasure of shopping into an art.

BIENVENIDO AL ARTE DE LA MODA

Existe un lugar donde la moda y los detalles de las firmas más exclusivas se transforman en un valioso recuerdo...
El Corte Inglés. Donde hacemos del placer de comprar todo un arte.

El Corte Inglés

DEPARTMENT STORES - GRANDES ALMACENES